

Transformação digital nas empresas

Dados são provavelmente o assunto mais **quente** do momento. Eles sempre existiram, mas nunca na **quantidade** e **facilidade** de acesso que a internet permite hoje.

Enquanto as empresas pensam que quanto **mais** dados melhor, os consumidores estão se **informando** cada vez mais sobre o assunto e chegando à conclusão de que querem garantir o direito da **privacidade**.

Pela ótica das empresas, os dados **abrem** muitas portas, mas com elas, também surgem novos **desafios** a serem enfrentados.

Independente das diferentes opiniões sobre o assunto, há o **consenso** de que os dados são **protagonistas** da **transformação digital** nas empresas.

Cultura *data driven*

Em tradução livre, o termo '*data driven*' significa ser **orientado por dados**.

Ou seja, estabelecer esta **cultura** significa que as decisões a serem tomadas na empresa serão orientadas pelos dados obtidos.

Antes de fazer uma escolha, você pesquisa sobre o assunto e pede o conselho de familiares e amigos, certo? Na cultura *data driven*, os dados levantados entram como um destes **fatores decisivos**.

Este comportamento é um dos principais fatores que **resultou** na transformação digital nas empresas. Ao invés das ações serem movidas por **opiniões pessoais** ou mero **feeling**, o Norte é obtido via dados concretos.

Dados e ética

Como lidar com esta visão tão **diferente** entre as duas partes? Qual é a **ética** no uso de dados? Estas não são respostas fáceis de responder. O debate da transformação digital nas empresas ainda é muito **recente**.

Mas podemos afirmar que já sabemos como **NÃO** usar os dados dos clientes. Basta analisar os casos do ex-assessor de Donald Trump, **Steve Bannon**, do CEO do Facebook, **Mark Zuckerberg** e da resposta do **povo chinês** à implementação da tecnologia de reconhecimento facial.

Estes são apenas alguns dos episódios mais **notórios** de dados sendo explorados de uma forma que foi recebida de forma **negativa** e até **criminosa** pela sociedade. Mas vale lembrar que a coleta e uso de dados podem ser muito mais simples.

Basta fazer uma **compra** ou uma **pesquisa** sobre um assunto na internet. Pronto, você já **cedeu** seus dados e perdeu o controle do que pode ser feito com eles.

Para além dos números

É muito fácil entrar no mundo dos dados pensando que basta levantar os números para chegar à **conclusões**.

O mais interessante é que apesar deste universo parecer totalmente **exato**, ele só se torna **relevante** com a percepção da mente **humana**.

Máquinas são **capacitadas** para obter métricas. Mas só um cérebro pensante pode **analisar** o que aqueles dados querem dizer dentro do **contexto** inserido.

Então, apesar deste fenômeno ser conhecido como uma transformação **digital** nas empresas, é importante saber que ele também precisa ser **humano**.

Gostou de saber mais sobre este universo tão novo no meio corporativo? Comente a sua opinião sobre a polêmica dos dados! E não esqueça de nos seguir no [Instagram](#) para ter mais informações na palma da mão.

Texto: [Manoela Caldas](#).